

A word cloud graphic where the word 'Infoxicación' is the largest and most prominent, rendered in blue with a white outline and a drop shadow. Other words are scattered around it in various colors and sizes, including 'information', 'algorithm', 'research', 'data', 'overload', 'coverage', 'user learning', 'news', 'theoretical', 'efficient', 'discovery', 'artificial', 'intelligence', 'automatically', 'published', 'amounts', 'papers', 'study', 'publications', 'investigate', 'problems', 'framework', 'structured', 'coherent', 'human', 'chain', 'web', 'new', 'way', 'domain', 'models', 'connect', 'picture', 'much', 'day', 'acm', 'content', 'larger', 'every', 'machine', 'copies', 'post', 'provi', 'often', 'articles', 'approach', 'no', 'na', 'theoretical', 'amounts', 'published', 'artificial', 'intelligence', 'automatically', 'papers', 'study', 'publications', 'investigate', 'problems', 'framework', 'structured', 'coherent', 'human', 'chain', 'web', 'new', 'way', 'domain', 'models', 'connect', 'picture', 'much', 'day', 'acm', 'content', 'larger', 'every', 'machine', 'copies', 'post', 'provi', 'often', 'articles', 'approach', 'no', 'na'.

# Infoxicación

Reportaje preparado por: Raul Manchame.

**E**n la actualidad nos vemos inmersos en una red de información a través de las redes sociales y de toda información digital que tenemos al alcance que se nos hace difícil el poder absorber dicha información o poderla comprender o estudiar.

Es por ello que es importante saber que significa la infoxicación, desde su conceptualización, aspectos históricos, sus causas y posibles soluciones de cómo poder controlar el flujo de información que nos llegan a través de las redes sociales.

Esperemos que con dicho reportaje desarrollado con el apoyo de Fernando Penados, Licenciado en Informática, tengamos más claro el panorama de la información a la cual tenemos acceso y de la cual nos llegan y nos servirán para nuestra vida o actividades ya sea de índole profesional o personal.

### Que es la infoxicación

Se denomina sobrecarga informativa, infoxicación o infobesidad. Es un concepto generalmente usado en conjunto con varias formas de comunicación por computadora tales como el correo electrónico. Se refiere al estado de contar con demasiada

información para tomar una decisión o permanecer informado sobre un determinado tema. Grandes cantidades de información histórica para analizar, una alta tasa de nueva información siendo añadida, contradicciones en la información disponible, una relación señal/ruido baja dificultando la identificación de información relevante para la decisión, o la ausencia de un método para comparar y procesar diferentes tipos de información pueden contribuir a este efecto.

Es, pues, lo mismo que el information overload. El término (del inglés information overload) fue acuñado en 1970 por Alvin Toffler en su libro Future Shock. Es estar siempre "on", recibir centenares de informaciones cada día, a las que no puedes dedicar tiempo. Es no poder profundizar en nada, y saltar de una cosa a la otra. Es el resultado de un mundo en donde se prima la exhaustividad ("todo sobre") frente a la relevancia ("lo más importante").

Término acuñado por Alfons Cornella en 1996, Podemos afirmar sin miedo que la infoxicación es la enfermedad de la sociedad digital de principios del siglo XXI. Su peor consecuencia es que nos paraliza y nos impide avanzar hacia los objetivos que nos hemos propuesto ya sean individuales o colectivos como organización; por mera saturación informativa.

El concepto de infoxicación como tal fue acuñado por primera vez por Alfons Cornella, Fundador y presidente de Infonomía en el año 2000 o finales de 1999.



Sin duda fue un acierto por parte de Alfons que fue el primero en definir y darse cuenta de qué es la infoxicación.

De esta forma para principios de este siglo ya existía un concepto para definir los síntomas de lo que empezábamos a vivir como un fenómeno global y que fue impulsado primero por los buscadores de internet y las redes sociales después. Para seguir ampliándose con la Internet de las cosas.

## CAUSAS

Se debe al volumen inmanejable de datos, informaciones, contenidos y conocimientos que podemos recibir y obtener de Internet.



Si es cierto que la posibilidad de compartir y crear contenidos por parte de cualquier usuario en Internet, las redes sociales y blogs, está contribuyendo a ampliar el problema. Sobre todo, en algunas industrias relacionada con Internet.

El volumen de información y datos en Internet no va a parar de crecer. Este vertiginoso incremento de un 30 % anual, según un estudio realizado por Peter Lyman y Hal Varian, de la School of Information Management and Systems, es debido en gran parte a un cambio en el pensamiento humano, un afán por clasificar y almacenar todo tipo de recuerdos, informaciones y fantasía mediante el despliegue de todos los medios a su alcance: vídeo, papel, Internet.

Actualmente hay apenas unos 1.400 millones de objetos cotidianos conectados a la red, pero en 2020 se espera que sean ya más de 40.000 millones. Un crecimiento brutal que va a modificar de

manera radical el aspecto de la Internet que conocemos. Este fenómeno de producción de información que supera a su consumo se denomina "sobrecarga". nos encontramos hoy con una red sobresaturada, llena de información (muchas veces inútil, errónea o incompleta) y publicidad molesta e inservible (spam, banners, pop-ups). En un entorno así, la búsqueda de informaciones concretas se hace dificultosa y la posterior clasificación de la información por su corrección, calidad, etc. conlleva mucho trabajo.

Las empresas son quienes mayores problemas tienen para encontrar la información que les es necesaria entre tantos millones de datos.

Internet ha pasado en pocos años de ser una herramienta exclusiva de unas pocas universidades y organizaciones a introducirse en la mayoría de los hogares de clase media, quedando así al alcance de millones de personas en todo el mundo, a la vez que las empresas, que necesitaban un espacio donde intercambiar información y publicitar sus productos y servicios, aparecieron con fuerza en Internet.

El intercambio de archivos y descargas de la red también ha experimentado un crecimiento brutal. Los vídeos y música conseguidos mediante este medio, ocupan, según el informe antes mencionado, el 70 % de los discos duros de quienes practican esta actividad.

## **¿POR QUÉ NOS INFOXIFICAMOS?**

Porque no nos expresamos bien en la web. No olvidemos que la web, cualquier buscador, o quien sea, no está leyendo nuestra mente, luego no sabe que estamos pensando, así que a veces entiende cosas diferentes a partir de nuestras palabras escritas.

Porque no somos críticos con nuestras necesidades de información. Internet es tan tentador que nos suscribimos a más información de la necesaria o nos desviamos en nuestras investigaciones gastando más tiempo del necesario.

Porque no utilizamos los medios técnicos necesarios para mejorar nuestra eficiencia.

¿Quiere decir esto que el problema se agravará?

No necesariamente para aquellos que aprendan a controlar el flujo de informaciones. Porque el principal responsable de sufrir esta saturación de información es uno mismo.

Desde el punto de vista profesional debería decir que esto es algo incomprensible, que no entiendo como alguien puede decir que algún buscador o red social es una fuente, y no se comprueba la fuente real, es decir, el autor de la información. Sin embargo, lo entiendo.

Veo comprensible que cualquier persona, en su vida profesional o no, no sea capaz, o no quiera, validar las fuentes. Es algo lógico si cuando buscamos cualquier información en cualquier buscador de internet nos encontramos con, por ejemplo, 650.000 resultados. ¿Quién es capaz de leer más de 4 o 5 hojas de resultados? ¿Quién tiene el tiempo suficiente para comprobar si los datos son reales? Es más ¿alguien ha comprobado que realmente haya 650.000 resultados? Y ya, para rematar, ¿a alguien realmente le importa si en vez de 650.000 hay 520.000?

Estamos en una situación en la que tenemos acceso a infinidad de fuentes de información, las noticias llegan de forma inmediata a todas partes, tenemos medios tecnológicos para estar informados

continuamente y sobre todo queremos saber qué sucede en nuestro entorno.

Como consecuencia nos llegan miles de impactos informativos que no tenemos capacidad de procesar. En ese momento estamos infoxicados.

#### Posibles soluciones para la sobrecarga informativa

Los expertos consideran extremadamente difícil y laboriosa la tarea de clasificar los millones de datos que la red contiene.

Estas son algunas de las actuales herramientas que se usan contra tal avalancha informativa:

Los rastreadores de información. Son unos programas capaces de rastrear en Internet y encontrar y clasificar la información que se busca (datamining). Se trata de tecnologías del sector de las ingenierías del contenido, que permiten la extracción y organización de datos que provienen de unidades de contenido sin estructurar (como sitios web o documentos de texto).

Estos programas son especialmente útiles en empresas y compañías que precisan diferenciar la información que les afecta de la que no, entre millones de datos existentes.

Barras que suprimen ventanas emergentes. Multitud de portales y sistemas operativos y exploradores para Internet ofrecen servicios de supresión automática de ventanas emergentes (banners), que normalmente contienen publicidad. El inconveniente de estos pequeños programas es que muchas veces eliminan también ventanas necesarias para la navegación por un sitio determinado, de manera que debe de habilitarse temporalmente esa opción.

Clasificación del correo electrónico. Se trata de un servicio para el correo electrónico que muchos portales ofrecen ya. Se trata de marcar ciertos mensajes de correo electrónico como publicidad o no deseados, evitando así recibirlos en la bandeja de entrada la siguiente vez.

Esta clase de herramientas son muy útiles contra el llamado spam, o mensajes publicitarios masivos. Sin embargo, muchas veces, cuando alguien a quien no tenemos en nuestra lista de direcciones nos envía un correo, éste va a parar a estas sub-bandejas especiales, pudiendo perderlo.

Después de todo podemos hacernos las siguientes interrogantes y respondernos a nosotros mismos ¿tengo algún beneficio estar infocado? ¿Hay alguien que se beneficia que yo esté infocado? ¿Quiénes son esas empresas que se benefician de la infocación? Las respuestas están bien definidas...



**FUENTES:**

[https://es.wikipedia.org/wiki/Sobrecarga\\_informativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Sobrecarga_informativa)

<http://papelesdeinteligencia.com/que-es-la-infocacion/>

<http://alfonscornella.com/thought/infocacion/>

<http://moocencontrandotesoros.blogspot.com/2015/06/infocacion.html>